

**Силабус навчальної дисципліни  
«Економічна психологія»**

**Галузь знань:** 24. Сфера обслуговування  
**Спеціальність:** 241. Готельно-ресторанна справа  
**Освітньо-професійна програма:**  
**Рівень вищої освіти:** перший (бакалаврський)  
**Курс:** 1  
**Семестр:** 2

<b>Факультет</b>	Соціальної та психологічної освіти
<b>Кафедра</b>	Психології
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ:</b> Могиляста Світлана Миколаївна <b>Посада:</b> старший викладач кафедри психології <b>E-mail:</b> <a href="mailto:gi4vulya@gmail.com">gi4vulya@gmail.com</a>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/user/index.php?page=0&amp;perpage=20&amp;contextid=0&amp;id=11535">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/user/index.php?page=0&amp;perpage=20&amp;contextid=0&amp;id=11535</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	3/90
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (20 год.), практичні (24 год.), самостійна робота (46 год.)
	<b>Заочна форма:</b> лекції (6 год), практичні (6 год), самостійна робота (78 год).
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату. <b>Відвідування занять.</b> Здобувачі вищої освіти зобов'язані: дотримуватися вимог законодавства, Статуту Університету; відвідувати усі види навчальних занять; вчасно інформувати деканат про неможливість відвідувати навчальні заняття, складати (перескладати) екзамен, заліки тощо через поважні причини; подати підтверджувальні документи, що засвідчують поважну причину, яка унеможливила відвідування навчальних занять, складання (перескладання) екзаменів, заліків тощо; ліквідувати академічну заборгованість у встановлені терміни. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти проявляють здатність до здійснення творчого підходу у діяльності, що проявляється у гнучкості мислення, умінні швидко і без внутрішніх зусиль переключатись з однієї ідеї на іншу, генерувати нові ідеї, прагнenni до винаходів, творчості, зокрема і в науковій діяльності.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Курс вивчається протягом семестру і дає глибоке розуміння психологічних закономірностей економічної поведінки та взаємодії між людьми як суб'єктами економічних відносин; закономірностей взаємодії і взаємного впливу економічних факторів і психологічних явищ у регуляції економічної поведінки. Курс містить у своєму складі змістові частини. Перша розкриває взаємозв'язок між економікою та психологією та присвячена вивченню основних економічних, психологічних, антропологічних категорій та законів в їх взаємозв'язку. Друга частина курсу присвячена вивченню феноменів економічної свідомості та економічної поведінки, зокрема факторам їх формування, особливостям прояву, а також вивченню дії інформаційно-психологічних технологій на свідомість та поведінку людини та способам захисту від маніпулювання. Третя частина присвячена вивченню економічної поведінки у різних сферах економіки та управління.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Для отримання сучасних знань щодо взаємозв'язку економічних та соціально-психологічних феноменів, дії психологічних факторів на поведінку людини у сфері економіки, зокрема особливості споживчої,

	<p>трудової підприємницької, податкової поведінки людини, формування економічної свідомості та особливості її стану в сучасному українському суспільстві.</p> <p>Для розуміння витоків ірраціональної економічної поведінки людини, дії стереотипів та економічного егоїзму, причин та видів систематичних помилок, які припускає людина при прийнятті рішення в умовах невизначеності.</p> <p>Для прагнення та розуміння власної економічної поведінки.</p>
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	<p>Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.</p> <p>Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>Організовувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг</p> <p>Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.</p>
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	<p>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.</p> <p>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p>
<b>Зміст дисципліни теми тільки назви підряд</b>	<p>Економічна психологія: еволюція, роль і місце в суспільстві. Економічна психологія, її роль і місце в системі наук про людину. Економічна психологія: об'єкт, предмет, завдання і методи. Еволюція економіко-психологічних ідей в історії розвитку людства. Психологічний аспект економічної безпеки держави, регіону, окремого підприємства і особистості. Аналіз економічної поведінки та процесу прийняття рішень. Економічна поведінка в процесі прийняття рішень. Дослідження ризику при прийнятті економічних рішень. Споживацька поведінка. Основні проблеми економічної психології. Економічна свідомість: сутність та структурні елементи. Формування економічної свідомості студентської молоді. Ставлення людей до власності. Психологія інтелектуальної власності. Психологія комерційної таємниці. Економічна психологія сприйняття грошей і особливості грошової поведінки. Психологія багатства і бідності. Психологія реклами. Економічна психологія підприємництва і зайнятості.</p> <p>Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.</p> <p>Здатність організувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.</p> <p>Здатність формувати та реалізувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p> <p>Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів</p>
<b>Обов'язкові завдання</b>	Опрацювання теоретичного матеріалу, виконання практичних та самостійних завдань, поточного, підсумкового контролю.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	«Економічна соціологія», «Комунікативний менеджмент», «Управління кар'єрою»

<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	1. Бутко М. П. Економічна психологія. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. / М. П. Бутко, А. П. Неживенко, Т. В. Пепа – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 232 с. 2. Безпалько О, Савич Ж. Спількуємось та діємо: навчально методичний посібник / О. Безпально, Ж. Савич – К.: Навчальна книга, 2002. 3. Варій М. Й. Психологія особистості: Навчальний посібник. / М.Й. Варій – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 592 с. 4. Бех І. Д. Виховання особистості : у двох книгах. Книга друга. Особистісно-орієнтований підхід; науково-практичні засади / І. Д. Бех. – К. : Либідь, 2003. –344 с.
<b>Поточний контроль</b>	Виконання практичних завдань, тестовий контроль, виконання завдань самостійної роботи. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробники



Могиляста С. М.